



9 mars 2021

Projet Trinity : lancement en 2026 d'une berline sous le signe d'une grande autonomie, de temps de recharge ultracourts et d'une production révolutionnaire

- **Trinity devient le point de cristallisation de la stratégie ACCELERATE**
- **De nouvelles références en matière d'autonomie, de vitesse de charge et de numérisation**
- **Avec la production de la version de série, l'usine de Wolfsburg devient une vitrine de l'innovation et des processus de production totalement connectés**

Volkswagen offre un premier aperçu esthétique du projet Trinity : cette berline électrique sera produite à Wolfsburg à partir de 2026 et établira de nouvelles références en matière d'autonomie, de rapidité de charge et de numérisation. Elle sera également en mesure de proposer une conduite autonome de niveau 4.

Le projet Trinity doit son nom au terme latin « *trinitas* » et représente la trinité. Par conséquent, Trinity représente trois thèmes fondamentaux : une nouvelle plate-forme électronique intégrant des logiciels de pointe, la simplification de la structure d'approvisionnement, et une production intelligente et entièrement mise en réseau à l'usine de Wolfsburg.

« Trinity est une sorte de point de cristallisation de notre stratégie ACCELERATE, un projet phare, notre "Software Dream Car" », affirme Ralf Brandstätter, CEO de la marque Volkswagen. L'architecture nouvellement développée du véhicule va faire évoluer les normes en matière d'autonomie, de vitesse de charge (« recharger sera aussi rapide que de faire le plein ») et de numérisation.

En outre, Trinity rendra la conduite autonome accessible pour bon nombre de personnes, vu qu'il l'introduira dans le segment de masse. D'ici le lancement, prévu en 2026, de la production des versions de série, Trinity atteindra déjà le niveau 2+ de conduite autonome et sera techniquement prêt pour le niveau 4. « Nous utilisons nos économies d'échelle afin de rendre la conduite autonome accessible au plus grand nombre et de créer un réseau d'apprentissage neuronal. En cela, nous produisons les conditions nécessaires à un échange continu de données provenant de notre flotte de véhicules – par exemple sur l'état du trafic, en cas d'obstacles ou d'accidents », explique Ralf Brandstätter. Trinity permet donc aux gens d'économiser du temps et de s'épargner du

Press contact Volkswagen

Jean-Marc Ponteville
PR Manager
Tél. : +32 (0)2 536.50.36
Jean-marc.ponteville@dieteren.be

D'leteren Automotive SA/NV
Maliestraat 50, rue du Mail
1050 Brussel/Bruelles
BTW/TVA BE0466.909.993
RPR Brussel/RPM Bruxelles



Plus d'informations

<https://www.dieteren.be/fr>



stress. Après un long trajet sur autoroute, ils peuvent arriver détendus à destination, puisqu'ils ont été emmenés en vacances ou reconduits à la maison après le travail. « Trinity devient donc une sorte de machine temporelle pour nos clients », ajoute Ralf Brandstätter.

Avec la production de la version de série, l'usine de Wolfsburg deviendra une vitrine des processus de production à la pointe de la technologie, intelligents et entièrement connectés. « Nous allons entièrement repenser la façon dont nous produisons nos véhicules et introduire de nouvelles approches révolutionnaires. La numérisation, l'automatisation et la construction légère y joueront un rôle clé », explique Ralf Brandstätter.

Les futurs modèles tels que Trinity seront produits en beaucoup moins de versions et le matériel sera largement standardisé. Les véhicules auront pratiquement tout à bord et les clients seront en mesure d'activer les fonctions souhaitées « à la demande » à tout moment en utilisant l'écosystème numérique du véhicule. Cela réduira considérablement la complexité de la production.

En transformant le véhicule en un produit basé sur les logiciels, Volkswagen ouvre la voie à de nouveaux modèles d'entreprise fondés sur les données qui devraient limiter les obstacles à l'accession à la mobilité individuelle tout en offrant aux clients des packs de services très attractifs. Volkswagen vise ainsi la génération de revenus supplémentaires tout au long du cycle de vie du véhicule pour des services de recharge et de fourniture d'énergie, des fonctions logicielles que les clients pourront réserver selon leurs besoins, ou pour la conduite automatisée. « À l'avenir, la configuration individuelle du véhicule ne sera plus déterminée par le matériel au moment de l'achat. Les clients seront en mesure d'ajouter des fonctions à la demande à tout moment via l'écosystème numérique dans la voiture », conclut Ralf Brandstätter.